

Les états Targeting Tool

Navigation

1 Les molettes de sélection et navigation multi-rapports

Axe d'interrogation en molette qui permet de sélectionner une valeur (faire un TAP ou un Clic)

Axe permettant d'ajouter un professionnel de santé à son ciblage

The screenshot shows the Targeting Tool interface with a multi-view navigation menu open. The menu includes options for 'General', 'Call Plan', and 'Qualif Labo'. The main data grid is visible with columns for UGA, Code, Adresse, Code Postal, Ville, Catégorie, and Profil. A callout box indicates 'Navigation multi-vues (General, Call-Plan, Qualif, ...)'.

Navigation multi-onglets (Grille de ciblage, Synthèse,...)

2 Bouton « revenir à l'état initial » pour retrouver la mise en forme telle qu'elle était à la réception

Faire TAP ou un clic sur la petite gomme, en haut à droite dans la barre d'outils

puis « revenir à l'état initial »

Formulaire

Pour l'onglet [Marché ADM]
Voulez-vous : *

réinitialiser les filtres

revenir à l'état initial

Annuler

Seuls tous les filtres effectués sont annulés, toutes les informations saisies sont conservées

La saisie dans une grille de ciblage

| UGA | Proposition | Ciblé | Segm. | Fréq. | Annuler | Engagement | Fréq. | Equ |
|-------|-------------|-------|-------|-------|---------|------------|-------|-----|
| 27VER | | ✗ | | | | | | |
| 72LFL | | ✗ | | | | | | |
| 78VER | | ✓ | PRIO | 8 | | PRIO | 8 | Mi |
| 76MSA | | ✓ | MED | 6 | | MED | 6 | Ho |
| 27EVR | | ✗ | | | | | | |
| 14MON | | ✗ | | | | | | |

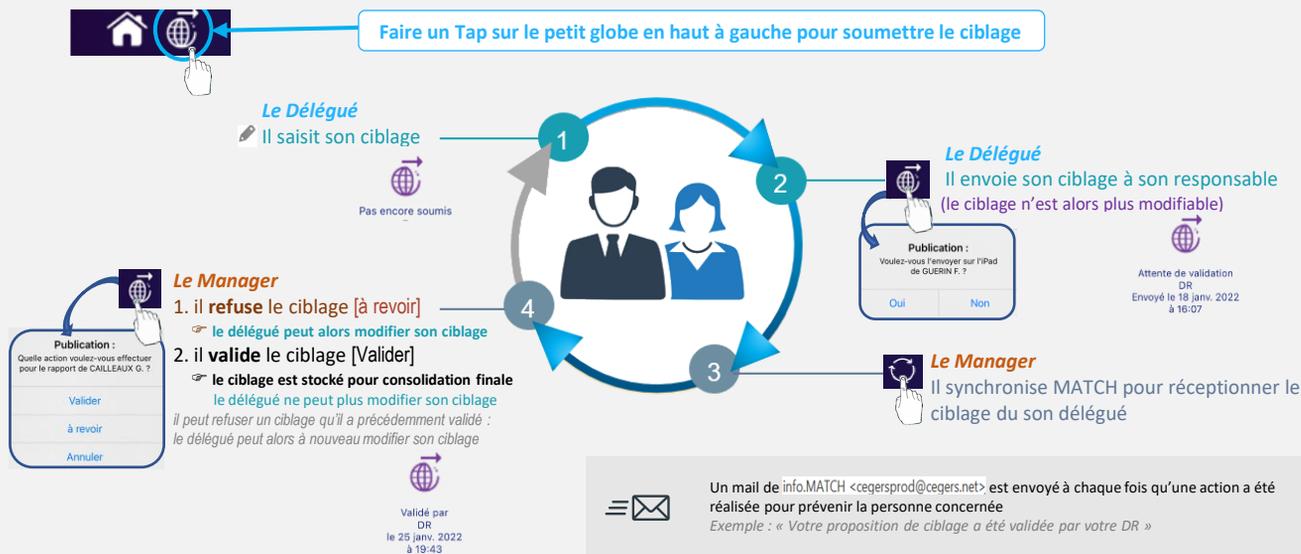
Le crayon indique qu'une saisie est possible à l'aide d'un menu de valeurs prédéfinies

Les états Targeting Tool

L'ajout d'un individu

- 1 Zone de saisie : renseigner le médecin à ajouter
- 2 Selon les cas, la sélection des spécialités est proposée
- 3 Rechercher l'individu saisi (faire un Tap)
- 4 Individu(s) proposé(s)
* s'il est avec un fond vert, cela signifie qu'il est déjà présent dans le ciblage
- 5 Valider : + Ajouter l'individu sélectionné (faire un Tap)

Le workflow (Flux soumission-validation du ciblage)



Un mail de info.MATCH <cegersprod@cegers.net> est envoyé à chaque fois qu'une action a été réalisée pour prévenir la personne concernée
Exemple : « Votre proposition de ciblage a été validée par votre DR »

L'onglet Synthèse



Dans chaque état de Targeting Tool, on retrouve au moins un onglet permettant la Saisie du ciblage et un onglet Synthèse permettant de vérifier le ciblage.

L'onglet de Synthèse est construit en collaboration avec le client afin d'afficher des totaux, des regroupements ou des formules de contrôle.